



N° and issue date : 110604 - 04/06/2011  
 Circulation : Page : 11  
 Frequency : Daily Size : 70 %  
 827 cm2  
 Web Site : -

Giorno ed. Legnano (Il) N° 110604



**VETRINA**  
 Il doppio volto di  
 Ensinger: in alto  
 la sede  
 dell'azienda,  
 a lato il cuore  
 della produttività  
 ovvero l'officina  
 dalla quale  
 escono i  
 materiali plastici  
 semilavorati



**BUSTO GAROLFO** L'AZIENDA OPERA SUL TERRITORIO DAL 1991

# Venti volte Ensinger

*La succursale in paese ha 53 dipendenti*

— BUSTO GAROLFO —

**CINQUANTATRE** dipendenti, un fatturato di circa 17 milioni di euro, suddivisi fra rivendita di semilavorati (7,5 milioni), di profili Insulbar (6,5) e produzione di pezzi finiti (poco meno 3 milioni) e vent'anni di anzianità alle spalle. Questa la carta d'identità di una multinazionale che ha scelto l'Altomilanese per la propria sede italiana. Si tratta di Ensinger, un gruppo nato nel 1966 in Germania e arrivato in Italia nel 1991, quando l'attività prende inizialmente la via come unità di distribuzione e centro logistico per i prodotti semilavorati Ensinger. «La risposta positiva del mercato italiano spinge l'azienda a realizzare, nel 1993, il primo nucleo dell'officina meccanica, estendendo la propria offerta anche ai particolari finiti - spiega Giancarlo Piatti, amministratore delegato di Ensinger Italia -. Questa scelta è supportata dalla versatilità dell'azienda e da un'elevata capacità di lavorare una gamma particolarmente ampia ed eterogenea di materiali termoplastici. Oggi, l'officina meccanica è dotata di centri di tornitura e fresatura fino a cinque assi ed è in grado di supportare il cliente nella produzione di particolari anche di forma complessa. Viene così garantita la possibilità di affidarsi alla qualità dei materiali Ensinger e all'esperienza di un partner globale in grado di affiancarlo in tutte le fasi della gestione della commessa: dalla stesura delle specifiche, fino alla produzione in serie del particolare».

centro e sud Italia. «La rete di vendita, preparata e capillare, e l'ufficio tecnico della sede centrale di Olcella di Busto Garolfo forniscono inoltre una consulenza specifica ai clienti per la scelta dei materiali più adatti e lo sviluppo delle applicazioni, rendendo l'offerta di Ensinger Italia del tutto personalizzabile in funzione delle singole necessità dei clienti - prosegue Piatti -. La costante disponibilità di materiale nel magazzino di Olcella e nei depositi delocalizzati, accanto ad una logistica molto efficiente, garantisce un servizio flessibile



## OTTIMISMO

**L' Ad Giancarlo Piatti:  
 «Il mercato ha sempre  
 risposto positivamente»**

le, veloce e puntuale». Come tutte le aziende, anche la Ensinger, negli ultimi anni, ha dovuto muoversi nella tempesta della crisi. «La nostra attività ha subito una forte ristrutturazione a causa della crisi economica del 2009 quando, per sostenere il forte impatto, viene attuata la scelta strategica di chiudere o cedere le sedi di Parma e Verdello, nelle quali si produceva attraverso i processi di estrusione e stampaggio ad iniezione -

spiega Giancarlo Piatti -. Questo segnava un momento di crisi per l'azienda. Ma oggi si può dire che sia stato del tutto superato grazie al supporto della casa madre, Ensinger GmbH, all'implementazione di una diversa struttura dei costi e, soprattutto, alla passione e alla tenacia dimostrata da tutto l'organico in un contesto così difficile».

**A VENT'ANNI** dalla sua costituzione, Ensinger Italia può essere definita a pieno titolo il primo player nazionale per la commercializzazione di materiali plastici semilavorati ad alte prestazioni e un sicuro riferimento per il mercato dei profili in materiali termoplastici per finestre e facciate continue, che contribuiscono a rispondere alle nuove normative relative al risparmio energetico nel settore edilizio. «Anche la divisione pezzi finiti gode di elevata reputazione nel mercato - sottolinea Piatti -, confermando così ulteriormente il posizionamento attuale della società come marchi di riferimento per le materie plastiche per ingegneria». C'è un altro dato che caratterizza la multinazionale: il suo fecondo rapporto con il territorio, come testimoniano la scelta di Ensinger Italia di diventare socia della banca locale, la Bcc di Busto Garolfo e Buguggiate, di sponsorizzare la squadra di calcio della Bustese e numerose altre attività sportive e culturali. «Tutto ciò deriva proprio dalla concezione secondo la quale un'azienda ha il dovere di portare al territorio in cui opera e alle comunità che vi abitano non solo vantaggi di tipo economico, ma anche rapporti e benefici di natura sociale - chiosa Piatti -. Preservare e rispettare la natura delle identità locali e le loro caratteristiche peculiari è uno dei concetti fondamentali messi in atto da Ensinger in tutto il mondo».



## ALLAVORO

**Dall'alto  
 un momento  
 del taglio delle  
 barre tonde  
 la sistemazione  
 del materiale  
 in magazzino  
 e il taglio  
 delle lastre**

